



Trousse de communications

Afin de nous aider à atteindre notre public cible de responsables politiques et de décideurs, nous vous serions reconnaissants de partager **la campagne « Changer de cap »** au sein de vos réseaux. Pour vous simplifier la tâche, nous avons préparé des messages pour les réseaux sociaux, un modèle de courriel ainsi que des messages clés.

Voici quelques exemples de messages pour les réseaux sociaux :

- Saviez-vous que l'inactivité physique coûte des milliards au Canada? Chaque année, l'inactivité physique et les problèmes de santé qui en découlent représentent 3,9 milliards de dollars de dépenses en santé. Découvrez comment le Canada peut changer de cap et bâtir un pays plus actif et en meilleure santé : <https://changercap.ca>
- Des actions ciblées, un leadership fort et des investissements appropriés sont essentiels pour accroître le niveau d'activité physique au Canada. Ensemble, nous pouvons changer de cap et aller de l'avant pour un Canada en meilleure santé et plus prospère. Voici comment : <https://changercap.ca>
- Peu de domaines de la santé publique, comme l'activité physique, disposent de preuves aussi solides, rentables et pratiques quant aux actions à entreprendre. Le Canada est-il prêt à changer de cap et à faire de l'activité physique une priorité nationale? <https://changercap.ca>

Mots-clés suggérés :

- #ChangerDeCap
- #SoyonsActifs
- #ActivitéPhysique

Modèle de courriel ou d'infolettre :

Objet : Aidez-nous à changer de cap!

Aperçu du texte : Bâtir des communautés plus actives et en meilleure santé.

Titre : Prioriser l'activité physique : aller de l'avant pour un Canada en meilleure santé et plus prospère

Texte :

Seuls 49 % des adultes et 39 % des enfants et des jeunes au Canada respectent les recommandations en matière d'activité physique.

Pour changer de cap quant aux tendances en matière d'activité physique au Canada, le Collectif pour l'activité physique, un regroupement d'organisations nationales, sollicite l'intervention du gouvernement canadien afin d'augmenter de **15 % le niveau d'activité physique d'ici 2030**. Le Collectif propose de créer un **Plan d'action Canada pour un Actif**, de suivre les progrès grâce à un **Groupe de travail pour un Canada actif**, et d'investir à long terme dans la santé et le bien-être des Canadiens à travers un **Fonds pour un Canada actif**.

En **changeant de cap** et en plaçant l'activité physique au cœur des priorités nationales, nous pouvons faire de l'activité physique un véritable atout pour notre pays.

Consultez la proposition de budget fédéral 2025 du Collectif et partagez-la au sein de vos réseaux pour contribuer à un Canada en meilleure santé et plus prospère.

<https://changercap.ca/>

Comment les organisations peuvent-elles contribuer à accroître l'effort de sensibilisation et l'impact de la campagne « Changer de cap » ?

- **Devenez un ambassadeur ou une ambassadrice** : Partagez la campagne avec votre équipe et votre conseil d'administration, en soulignant comment votre organisation pourrait soutenir et/ou bénéficier des recommandations du budget.
- **Diffuser le message** : Faites connaître la campagne au sein de votre réseau, que ce soit auprès de partenaires, de parties prenantes ou de la communauté en général, afin d'augmenter sa portée et d'encourager un soutien accru.
- **Utilisez les données et faits clés pour défendre vos causes** : Intégrez ces statistiques et faits dans vos discussions, ainsi que dans vos demandes de financement, pour promouvoir des initiatives visant à réduire les obstacles à l'activité physique et à améliorer les programmes et les soutiens.

- **Influencez les politiques :** Militez pour que l'activité physique devienne une priorité nationale et proposez d'inclure la promotion de l'activité physique dans les programmes politiques locaux, régionaux et nationaux.

« **Changez de cap** » ne se limite pas à une simple campagne ; c'est une vision d'un Canada plus sain, plus actif et plus dynamique. Votre soutien est essentiel pour faire de l'activité physique une priorité et l'intégrer pleinement dans le quotidien de chacun.

Merci!